INFORME – PACTO GLOBAL

2020

Argenti Lemon

WWW.ARGENTILEMON.COM

Sres. Pacto Global
Naciones Unidas
Presente

Sr. Secretario General:

Por la presente, compartimos nuestro 17° informe, en el que reflejamos la labor realizada por Argenti Lemon durante el año 2020 siguiendo los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID 19 y sus consecuencias económicas, sociales y sanitarias. Se generó una situación inédita y muy compleja.

Atravesamos este desafío histórico, sin precedentes en los últimos tiempos, en un continuo aprendizaje, afianzando estrategias sustentables y apoyándonos siempre en los casi 25 años de experiencia como organización. Priorizamos la salud de todos, de nuestros colaboradores y sus familias, de proveedores y contratistas, de clientes, de visitas y de la comunidad en general.

"Cuidarme para cuidarte", fue nuestro primer acto. “Cuidarte para cuidarme", el siguiente, en una reiterada enseñanza. Y así, en un presente sano, aportamos a la construcción de un futuro para todos.

En este contexto de pandemia, podemos afirmar que el cumplimiento de los compromisos asumidos desde nuestra adhesión al Pacto Global es un hecho concreto.

Estamos convencidos de que es necesario apostar todo nuestro esfuerzo en la búsqueda del “bien común”, asumiendo que este 2020 fue difícil y exitoso, y que seguimos avanzando.

El mundo seguirá desafiándonos con la pandemia, con eventos naturales, crisis y dificultades enormes, por su gravedad o porque pueden presentarse de manera sorpresiva. Pero no dejaremos de trabajar para contribuir al cuidado y al engrandecimiento de nuestro entorno, de nuestra sociedad.

Con toda consideración, lo saludo muy atentamente.

Carlos A. Parravicini
Presidente
Argenti Lemon S.A

ÍNDICE

Argenti Lemon

- Derechos Humanos 07
- Derechos Laborales 25
- Medio Ambiente 34
- Combatir Corrupción 41

Argenti Lemon SA es una empresa nacional que está ubicada en la provincia de Tucumán. Fue fundada a fines de 1997, cuando comenzó con la producción de limones en quintas.

En la actualidad, se dedica a la producción, empaque e industrialización del limón para exportarlo como fruta fresca, aceite esencial, jugo concentrado y cáscara deshidratada.

En temporada, la firma emplea a 680 personas de forma directa y genera más de 2.000 puestos de trabajo de manera indirecta.

La empresa desarrolla el ciclo productivo completo del limón, lo que incluye:

- Producción de plantines de limoneros en viveros propios.
- Plantación, mantenimiento y cosecha en quintas propias y de terceros.
- Procesamiento de la materia prima (citrus) a través de los procesos de pre clasificación, clasificación, acondicionamiento y embalaje.
- Industrialización del limón con la producción de esencia esencial, jugo concentrado y cáscara deshidratada.
- Comercialización y distribución de la producción.

Argenti
EL VALOR DE DA

A continuación, describimos las actividades emprendidas durante el año 2020, a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de los Principios del Pacto Global, a los cuales adherimos como empresa. Producimos desde un compromiso social que abarca los objetivos de la agenda del desarrollo 2030:

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1
Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

PRINCIPIO 2
No ser complice de abusos a los derechos

Argenti Lemon S.A se compromete a realizar el máximo esfuerzo por viabilizar el efectivo ejercicio y cumplimiento de los derechos humanos, tanto en su dinámica interna, como en los aspectos externos con los que se relaciona la actividad. Para ello, se lleva adelante la efectiva gestión humana hacia nuestros colaboradores, lo que incluye todos los aspectos, con especial atención y coordinación en toda nuestra cadena de valor.

Realizamos una continua labor para aportar al desarrollo de las familias de nuestros colaboradores y de sus zonas de influencia, desde la perspectiva del reconocimiento de las potencialidades y de las limitaciones territoriales.

Desarrollamos una gestión del negocio desde una visión social integral, que propicia un desarrollo económico y social equilibrado, integrando a nuestra cadena de valor, base fundamental para el desarrollo sostenible.

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN COVID-19

"Cuidarse entre todos y para todos"

El 2020 era un año de nuevos proyectos, pero tuvimos que hacer una pausa inesperada y repensar cómo debíamos seguir adelante en un escenario mundial atravesado por una pandemia, por un virus desconocido y amenazante.

Argenti Lemon es una empresa que tiene una actividad esencial, y debía continuar con su labor, incluso en los momentos de aislamiento social preventivo y obligatorio.

El objetivo principal frente a esta realidad mundial estuvo claro para la empresa desde un primer momento: cuidar a nuestra gente, cuidar su trabajo, cuidar sus familias, sus comunidades, su vida.

PREVENIR DESDE UNA ÉTICA SOLIDARIA

En Argenti Lemon decidimos llevar adelante una campaña de prevención, concientización y contención sobre el coronavirus, dirigida a todos los colaboradores que forman parte de la empresa.

Los destinatarios directos de esta campaña fueron 3.000 personas que trabajan en diferentes lugares de toda la provincia de Tucumán, de norte a sur, en plantas de empaque, industria, quintas, cosechas, administraciones y el transporte; lo que incluyó a empleados propios como de terceros que brindan servicios a la empresa.

De manera indirecta, la campaña llegó a 12.000 personas, teniendo en cuenta que las acciones preventivas siempre estuvieron orientadas hacia las familias y las comunidades de nuestros colaboradores.

A fines de febrero 2020 creamos un comité de crisis, conformado por referentes de diferentes sectores, para pensar, diseñar y trabajar en todas las medidas de prevención, mitigación y contención del Covid-19. El objetivo principal de la campaña fue: ***"Contagios cero".***

Se trabajó en etapas diferenciadas, en función de la campaña del limón y del contexto epidemiológico-sanitario.

PLANIFICACIÓN Y PRECAMPAÑA PARA ADECUAR EL TRABAJO EN LA PANDEMIA

Concientización - Prevención

- Elaboración de protocolos, procedimientos e instructivos frente al Covid-19, acordes a las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

- Reestructuración de espacios físicos para evitar aglomeraciones y facilitar el distanciamiento social.
Se trabajó principalmente en los espacios de uso común, como comedores; sectores de ingresos y egresos a plantas; vestuarios; empaques; industria y oficinas; sector exclusivo para transportistas de larga distancia.
También se acondicionó una sala de aislamiento para casos sospechosos de Covid-19.

ETAPA 1

- **Campaña de prevención audiovisual:**
  - » Cartelería con recomendaciones de la OMS para todas nuestras sedes y en los colectivos de cosecha.
  - » Videos informativos sobre Covid-19:
    - ▪ Elaboración de mensajes audiovisuales específicos dirigidos a cosecheros y a colaboradores de temporada, empaque e industria, para prepararlos e informarles sobre los cambios que iban a encontrar en esta campaña.

- **Capacitaciones:**
  - » A equipos de limpieza, sobre la importancia de las tareas de desinfección y mantenimiento de la higiene. Empoderamiento del personal.
  - » Talleres reflexivos. Metodología de “Auto-test”. Cuánto sabemos del Covid-19. Videos de especialistas para generar mayor conciencia. Informar para promover responsabilidad social.

Se realizaron 22 talleres en distintos espacios productivos, fincas, vivero, empaque, administración y porterías.

ETAPA 1

- **Creación del equipo operativo Brigada Covid:**

La Brigada Covid está integrada por colaboradores de diferentes sectores. Premisa: diversidad y representatividad.

Acciones principales:

» Informar a los integrantes de la empresa sobre las características de la enfermedad.

» Concientizar sobre la importancia de internalizar las recomendaciones para prevenir contagios de Covid-19.

- Distancia social en todos los espacios, como filas de ingreso, relojes y vestuarios.
- Higiene de manos.
- Higiene respiratoria adecuada.
- Uso del barbijo obligatorio.

» Supervisar el cumplimiento de las recomendaciones brindadas por la empresa.

» Acompañar al personal en la transición de la incorporación de nuevos hábitos, costumbres y reglas.

» Supervisar el funcionamiento de los comedores en los momentos de almuerzo, descanso, etc.

» Brindar servicios sobre prevención de Covid-19 a nuestra cadena de valor.

» Realizar visitas a los distintos espacios productivos.

ETAPA 1

- **Redefiniciones en la forma de trabajar con grandes grupos de personas:**
  - » Organización del trabajo remoto para áreas administrativas.
  - » Traslados en colectivos exclusivos para nuestro personal.
  - » Cambio en el sistema de traslado de personal de cosecha y forma de ingreso.
  - » Turnos escalonados de ingresos, egresos y descansos en plantas industriales.

ETAPA 2

LO PLANIFICADO SE PUSO EN PRÁCTICA PARA DAR COMIENZO A LA CAMPAÑA 2020

- Entrega de elementos de protección personal para todo el personal: *barbijos, máscaras, dispenser, alcohol, túnel de desinfección, casilla de aislamiento, kits de protección.*
- Acompañamiento de la “Brigada Covid” en todos los espacios productivos.
- Comunicación permanente con los responsables de los distintos sectores.
- Agilidad en las adecuaciones necesarias por cambios de disposiciones nacionales y provinciales.

ETAPA 2

- Creación de un equipo de comunicadores, integrado por representantes de cada sector, a los fines de viralizar el material elaborado durante la campaña preventiva y promover su llegada a todos los empleados de manera rápida y sencilla.

- **19 visitas a espacios productivos con el objetivo de:**
  - » Concientizar sobre enfermedades emergentes, como el dengue y el Covid-19.
  - » Generar espacios reducidos de diálogo y reflexión en torno a la pandemia.
  - » Desmitificar ideas erróneas sobre la pandemia.
  - » Reforzar las medidas de prevención.
  - » Comunicar los procedimientos a seguir para respetar las medidas de prevención.
  - » Reacondicionar los espacios y colocar la cartelería adecuada.

- Contención y comunicación con las personas con dispensas laborales por formar parte del grupo de riesgo: *embarazadas, personas con enfermedades crónicas y mayores de 60 años.*

- Al establecer el Gobierno provincial zonas de cerrojos sanitarios por casos positivos en distintos barrios, se trabajó con georeferencias de domicilios de los empleados

Contención y acompañamiento

- Diseño de estrategias para promover espacios saludables durante la cuarentena: desafíos y consejos psicológicos. Línea ***"Argenti te escucha".***

- Reconocimiento a los héroes y heroínas de Argenti; destacando a los familiares de los colaboradores que trabajan en las áreas de salud y en seguridad o que cumplen otras funciones esenciales.

- Creación de la Línea Covid. La línea es un dispositivo creado para orientar, recomendar y contener a todo el personal de la empresa que lo requiera y que esté atravesando alguna situación relacionada con el coronavirus.

- La ***"Línea Covid"*** tiene como objetivos principales:

Centralizar las consultas de personas que integran la empresa y de terceros que brindan sus servicios relacionadas al Covid-19. Asesorar a los colaboradores. Brindar información actualizada sobre las medidas y recomendaciones socio-sanitarias. Orientar sobre los servicios de atención del Sistema de Salud Pública y Privada de Tucumán: centros febriles, obras sociales, etc. Contener emocionalmente a las personas que consultan. Hacer seguimientos de los casos de aislamiento laboral preventivo hasta su alta. Acompañar en las necesidades de alimentos o medicamentos. Acompañar y asesorar en casos de familiares afectados por el Covid-19.

ETAPA 2

Es un servicio pensado para dar respuestas inmediatas, eficaces y personalizadas a todos los colaboradores. La línea recibe llamadas, mensajes de texto y de WhatsApp. Está activa las 24 horas, todos los días del año, atendida por el equipo que integran RSE y RRHH Consultorio Médico.

Este sistema permitió contar con información en tiempo real para las diferentes áreas involucradas: *RSE, RRHH y áreas productivas.*

Resultados de la campaña de prevención covid-19. temporada 2020

- Logramos cumplir con el objetivo ***"Contagios cero"*** en el ámbito laboral.
- Se trabajó durante toda la campaña sin ningún día perdido, ni con plantas cerradas por casos de Covid-19.
- Se contuvo a las personas, dándoles un espacio de seguridad psicológica al venir a su trabajo.
- Se recibieron 358 consultas. De estas resultaron 32 casos positivos de empleados y 38 de familiares.
- La atención rápida de los casos y su derivación pertinente permitió que no se registraran cuadros graves de la enfermedad.

EL COMPROMISO SOCIAL DE ARGENTI LEMON

El compromiso social de Argenti Lemon estuvo centrado en las acciones sanitarias durante la pandemia. Los grandes focos de atención fueron la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

En un contexto sanitario difícil, pudimos adaptarnos y seguir acompañando los proyectos ya lanzados en años anteriores.

Centramos nuestra atención en la relación laboral como en la proyección familiar y social del empleado a través de:

Proyecto “Protagonistas del cambio”

- **Mejora de viviendas - Capacitación - Trabajo cooperativo**
  - Capacitaciones en construcción, instalación sanitaria y electricidad.
  - **Mejora de viviendas:** seguimiento en la ejecución y finalización de las mejoras a través de grupos solidarios en distintas localidades, como Aguilares, Lules y en el departamento Cruz Alta.

Las mejoras que se realizaron son de saneamiento e higiene, de acceso al agua potable y de incidencia en niveles de calidad constructiva en las viviendas, para reemplazar casillas precarias en estructuras de ladrillos, con mejoras en la calidad de los materiales en paredes, pisos y techos.

La modalidad de trabajo es grupal, solidaria y asociativa. Apostamos al trabajo en equipo como uno de nuestros valores fundamentales e impulsamos el protagonismo en el cambio de las condiciones de vida.

- 19 personas capacitadas.
- 47 mejoras en viviendas.
- 9 obras de acceso al agua potable.
- 16 ambientes nuevos.
- 22 obras de terminación/mejora/electricidad.

Se logró completar el 100% de las obras iniciadas.

- **Acompañamiento e intervenciones familiares**

Con el objetivo de acompañar a las familias, recibimos constantemente inquietudes por diferentes situaciones frente a las cuales brindamos respuesta: casos de discapacidad, violencia familiar, vivienda, asesoramiento por trámites de obra social, salud y familiares con problemas de adicción, entre otras.

» 188 consultas recibidas sobre problemas familiares de empleados, pedidos relacionados a vivienda, problemas vinculares y de salud.

» Asesoramiento y coordinación con otras instituciones: Obra social Osprera, asistencia psicológica en el CAPS San Andrés y en el Observatorio de la Mujer.

- **Encuesta social - Temporarios empaque**

Encuesta realizada a personal temporario de empaque: *296 colaboradores.*

El objetivo fue conocer la situación social y económica de la población de colaboradores, como también el nivel de satisfacción en su trabajo durante el año 2020.

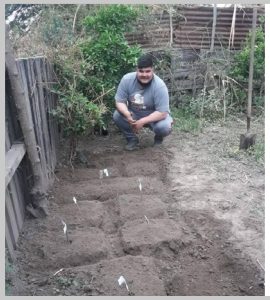
Comunidades de influencia - proyecto gestión territorial

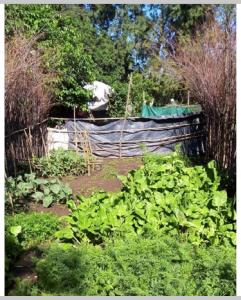
Trabajamos de forma colaborativa con los sectores público y privado, incluidas las organizaciones civiles.

- **Huertas familiares**

Junto al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) llevamos adelante el programa ***"Pro Huerta"*** en distintas comunidades de la empresa. Participaron familiares de nuestros colaboradores.

- En 2020 se sumaron 40 familias de nuestros colaboradores, quienes recibieron semillas para crear sus propias **huertas hogareñas.** Se entregaron kit de semillas otoño-invierno y primavera-verano.





- **Donación de 250 árboles.**

Forestación en Ranchillos.

- **Campaña "Consuma Vitamina C"**

De nuestras quintas a la mesa familiar, promovemos el consumo de la vitamina C.
Se entregaron limones de producción propia al Banco de Alimentos de Tucumán, y a nuestros colaboradores.

- **Jornadas de "Eco canje"**
  - » Entrega de material reciclado a las cooperativas "Aquí Nadie se Rinde" y "San Felipe - Escuela El Corte", de Alderetes *(plástico y papel)*.
  - » 300 tarimas en desuso fueron donadas a diferentes fines de emprendimientos.
  - » 35 tachos de lata en desuso fueron donados a colaboradores y a instituciones de las comunidades.

En un escenario de pandemia, articulamos y trabajamos en conjunto con diferentes actores y organizaciones de nuestra comunidad.

Instituciones públicas

Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Tucumán (SIPROSA); Obra Social de los Trabajadores Rurales y Estibadores de la República Argentina (OSPRERA); Observatorio de la Mujer,Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); comuna de El Chañar; comuna de San Javier; Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI); Comisión para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI).

Fundaciones y ONG

Congregación Rogacionista; Escuela San Agustín; Escuela de Artes y Oficio Obispo Colombres; Fundación León; Fundación Apoyar: APPACET; Casa Niño Y.B. ATAF; San Juan de la Cruz; Banco de Alimentos; Hogar San Roque; Cottolengo Don Orione; Federalismo y Libertad; Fundación del Tucumán; Nave Tierra; Comedor Paso de las Lanzas; “Pan de vida”, cocina comunitaria de El Naranjo-Rodeo; cooperativa “Aquí nadie se rinde”; Foro Paisajismo Forestal.

Redes y asociaciones

Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil; Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA)

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3
Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva

PRINCIPIO 4
Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio

PRINCIPIO 5
Abolir cualquier forma de trabajo infantil

PRINCIPIO 6
Eliminar discriminación en materia de empleo y ocupación

En Argenti Lemon entendemos que las personas que integran la empresa son un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento.

Sabemos que el trabajo ocupa gran parte del tiempo de la vida de nuestros colaboradores. Es por ello que queremos brindarles un lugar sano y próspero.

Adherimos a las normativas que establece la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y adecuamos nuestros procesos productivos a dichas reglamentaciones.

CAPACITACIONES

Inducciones a personal de temporada.

En el año 2020 recibimos a los colaboradores temporales de los diferentes sectores productivos: Empaque, industria, secadero y logística, con una metodología distinta, dándoles la bienvenida con sorpresas, música, metegol y ping pong.

A lo largo del 2020 brindamos distintos tipos de capacitaciones (Gestión y Formación, Técnicas, Higiene y Seguridad, Responsabilidad Social Empresarial, etc.) en los diferentes sectores de la empresa: Empaque, industria, fincas y administraciones. La Gerencia de Recursos Humanos, con el acompañamiento de las diferentes áreas, se encargó del diseño de las capacitaciones.

- **Capacitamos a 630 personas, el 92% del personal:**
  - **Empaque:** capacitamos a 320 personas.
  - **Industria:** capacitamos a 120 personas.
  - **Fincas:** capacitamos a 178 personas.
  - **Administración:** capacitamos a 12 personas.
  - Capacitamos a 180 personas de cosecha (tercerizados).

Se destinaron 13.000 h en capacitaciones.

RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

El departamento de Recursos Humanos realiza, año tras año, la selección de personal con el objetivo de encontrar a los empleados más aptos según lo requiera cada puesto de trabajo, sin mediar ningún tipo de discriminación.

En esa selección se priorizan las recomendaciones de empleados de la empresa y la residencia en zonas de influencia de nuestra comunidad. Esta política va de la mano con nuestra visión de potenciar el desarrollo de las comunidades de influencia cercanas a la empresa.

Realizamos **230 entrevistas** de trabajo para la selección de **89 empleados** para puestos en las plantas de Tucumán - Argentina.

Durante 2020 formaron parte de nuestro plantel **680 personas**, de las cuales el **70% fueron varones y un 30% mujeres.**

BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

Acciones permanentes de promoción de un clima laboral amigable y saludable:

» Jornadas de aperturas y cierres de temporada, a los fines de recibir con calidez a todos los colaboradores y despedir el año agradeciéndoles.

» Actividades recreativas en fechas especiales: Día del Trabajador, Día del Amigo, Navidad, etc.

» Préstamos de dinero en casos de urgencia, sin cobro de interés.

» Se brindaron 74.000 servicios de cafetería.

» Se ofrecieron 24.000 servicios de almuerzo para personal administrativo de jornada completa.

» Se concretaron 1.600 traslados en minibús desde y hacia la empresa para personal de administración.

» Se realizaron 10.800 traslados en colectivo desde la empresa a los domicilios del personal de turno tarde/noche de la Planta Empaque.

SALUD

» Fueron recibidas 2.134 consultas médicas. Continuamos con el objetivo de brindar un tratamiento integral de la salud. Y para ello se realizó la atención médica de los empleados de la empresa (Empaque, Industria, Administración y Fincas) y se llevaron a cabo los controles y seguimiento de patologías prevalentes (respiratorias, digestivas, circulatorias, osteoarticulares, etc.).

» Trabajamos con cinco empleadas embarazadas: brindando charlas y gestionando cambios de puestos de trabajo, para asegurarles un lugar seguro.

» Se llevaron a cabo 116 exámenes preocupacionales para ingreso laboral.

» Se realizaron 50 vacunaciones contra Influenza (vacuna antigripal).

» Se conformaron y entregaron 32 botiquines de primeros auxilios a los diferentes sectores y camionetas de la empresa.

» Se entregaron 148 repelentes, a los fines de contribuir con la campaña para evitar la propagación del mosquito que transmite el dengue, principalmente en la temporada estival.

» Sigue en vigencia el plan materno infantil, con la entrega de 50 bolsos de recién nacidos para familias de nuestro personal.

» Se entregaron 5.600 kg de leche fortificada con hierro, necesaria para cubrir las exigencias de una dieta mensual equilibrada, destinados a 400 niños menores de 8 años, hijos de empleados de la empresa.

» Campaña “Consuma vitamina C”. Se realizó la entrega de limones y naranjas para nuestros empleados de las distintas plantas.

Programa “Prevención de Adicciones”

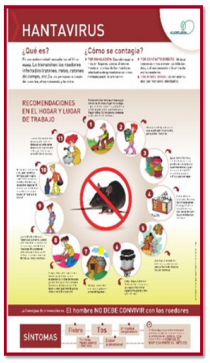
El equipo de preventores, formado por distintos referentes de las áreas de la empresa y guardias externos, se encargó de administrar test de alcoholemia y realizar un seguimiento.

Hasta marzo se realizaron 11.178 testeos.

» Se realizaron testeos aleatorios debido al Covid-19.
» Se concretaron acciones de prevención a través de canales digitales: recomendaciones psicológicas, el cuidado de la salud mental, emociones en tiempo de pandemia y distintos desafíos.
» Se realizaron 14 entrevistas de contención. Espacio de reflexión sobre posibles vínculos adictivos de los empleados con el alcohol.
» Hubo cinco seguimientos. Psicoterapia de abordaje ante consumo problemático. Asesoramiento y contención familiar.

Campaña “Dengue” y “Seguridad Vial”

Durante el año 2020 continuamos realizando capacitaciones en los distintos puntos productivos de la empresa, con el objetivo de informar a nuestros colaboradores sobre la prevención y lograr la concientización sobre estos temas importantes.



CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

- **Formamos parte de la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil desde el año 2017.**
  - » La Red tiene el objetivo de: Promover la generación y/o el acompañamiento de acciones de intervención comunitaria y el impulso de alianzas estratégicas para la concreción de las mismas.
  - » Participamos de las reuniones de subcomisión y de las plenarias establecidas. En el 2020 todas las audiencias fueron virtuales debido al escenario de pandemia.
  - » Reunión de lanzamiento del año 2020 con proveedores de cosecha para informar nuestro compromiso de trabajar en pos de la protección de la infancia.
  - » Supervisión permanente del accionar de todos los contratistas que brindan servicios a la empresa: *quintas, plantas de procesamiento, oficinas, etc.*

- **Dispositivos electrónicos de asistencia en toda la empresa.** Registramos aproximadamente 2.000 cosecheros realizando un control exhaustivo para asegurarnos que no ingresan menores de edad a nuestras fincas y que los contratistas cumplen con todos los requisitos legales para sus cuadrillas.

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7
Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales

PRINCIPIO 8
Promover mayor responsabilidad medioambiental

PRINCIPIO 9
Alentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del ambiente

Nos comprometemos activamente en el cuidado del medioambiente. Argenti Lemon es protagonista en la producción de alimentos de excelencia para el mundo. Para ello, se lleva adelante una efectiva gestión de calidad del proceso productivo en todos sus aspectos.

Desde abril de 2004, nuestra producción de limones en fincas está certificada bajo la norma GLOBALG.A.P, cuyo objetivo principal es conseguir una agricultura productiva y competitiva que utilice los recursos de la manera más eficiente posible, asegurando el mínimo impacto medioambiental.

Argenti Lemon

Los principios del protocolo GLOBALG.A.P son:

» Mejora continua de los métodos de producción y manejo.
» Minimización del impacto y el deterioro ambiental, lo que implica la conservación de la naturaleza, fauna y flora.
» Reducción del uso de productos agroquímicos, a través de la adopción de sistemas de producción integrada.
» Mejorar el uso eficiente y racional de los recursos naturales (suelo, agua, aire y energía).

El Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad de Argenti Lemon, garantiza la calidad de los productos, bajo condiciones óptimas de higiene y seguridad y prácticas medioambientales responsables.

La empresa pone en marcha, así, un conjunto de prácticas responsables destinadas a los recursos humanos propios, amparando sus derechos en relación con su salud, seguridad, legalidad, bienestar y educación.

El sistema implica también la elaboración, comercialización y distribución de un alimento que cumple, por su inocuidad, con los requerimientos para resguardar la salud del consumidor, reproduciendo así las prácticas responsables adoptadas a nivel interno en el ámbito de influencia según el mercado de consumo.

La eficiencia de los procesos de calidad implementados se evalúa a través de auditorías internas y de auditorías externas (de segundas y terceras partes), que verifican que se actúa de manera adecuada.

Durante el año 2020, en empaque, industria y campo se obtuvieron todas las certificaciones planificadas.

Capacitamos y entrenamos a nuestro personal, generando conciencia sobre calidad, eficiencia, seguridad alimentaria y protección del ambiente. Argenti Lemon continúa trabajando para cuidar el planeta y usar racionalmente los recursos naturales:

MEDIOAMBIENTE

Argenti Lemon

ABONO ORGÁNICO O COMPOST
Es un abono de alta calidad que se obtiene de manera natural por la descomposición de resíduos orgánicos. En nuestra empresa, desde el año 2013, los resíduos de fruta y hojas del empaque e industria son transformados en compost y se utilizan para mejorar la calidad del suelo.

LUZ NATURAL
Los galpones de proceso de empaque e industria fueron diseñados con paneles traslúcidos con el fin de aprovechar la luz solar y reducir el gasto de energía elétrica.

ACOLCHADO O MULCHING
Los utilizamos por segundo año consecutivo en finca Timbó Nuevo. Es una cubierta protectora, hecha con maloja de caña de azúcar, que se extiende sobre el suelo, en la superficie que ocupa el limonero, y que ayuda a mantener la humedad de la tierra y aporta nutrientes.

LÍQUIDOS DE PROCESO EMPAQUE
Los desechos líquidos del proceso de empaque son procesados en una “Laguna de decantación” y luego se reutilizan para regar el predio. De este modo no generamos efluentes y posibilitamos el crecimiento de plantas y árboles.

ENVASES PLÁSTICOS
Los envases plásticos del empaque y áreas administrativas son derivados a organismos oficiales y ONGs para su correcto tratamiento.

EQUIPO DE RIEGO
En todas las fincas bajo riego se utilizan sistemas por goteo y microaspersión que son el modo más responsable de cuidar el agua. Se monitorea permanentemente la eficiencia de este recurso.

LÍQUIDO DE PROCESO INDUSTRIA
Los desechos líquidos del proceso de industria sustituyen parte del agua que se debe utilizar para riego. Aproximadamente 200 hectáreas de fincas aledañas reciben esta agua. De este modo no generamos efluyentes y ahorramos agua.

CALDERA
Nuestra industria fue diseñada respetando un rigurosos esquema que no pone en peligro el ecosistema en el cual está instalada, con una caldera que utiliza para funcionar cáscara de limón que es un combustible renovable.

PULMONES VERDES
En fincas de la zona más húmeda de Tucumán, se protegen 500 hectáreas de selva autóctona que mantienen el equilibrio del ecosistema y aportan oxígeno al ambiente.

PRODUCCIÓN ORGÁNICA
Nuestra empresa entiende que el cuidado del medio ambiente es una responsabilidad que concierne a todos y cada uno de nosotros, desde sus cominezos **Argenti Lemon S.A esta comprometido** y por esa razón en el año 2016 avanzó en este camino incorporando la producción orgánica en **Finca “La Isla”** como aporte a una práctica sustentables y, a la vez, como instancia de promoción ecológico ambiental.
Algunos de los beneficios que genera la producción orgánica: *Enriquecimiento de los suelos; Conservación de la flora y la fauna; Reducción en la utilización de “Energía No Renovable”; No contaminación de los fuentes de agua y Mantenimiento de la biodiversidad.*

PRODUCCIÓN - CALIDAD

- Las normas que Argenti Lemon certifica son:

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P, cuyo objetivo principal es conseguir una agricultura productiva y competitiva que utilice los recursos de la manera más eficiente posible asegurando el mínimo impacto medioambiental. Fincas de Limón en Tucumán.

GLOBALG.A.P. Farm Sustainability Assessment (GGFSA) Add-on, add on de sustentabilidad, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad en el desarrollo de nuestras actividades productivas.

HACCP, (Codex Alimentarius: Hazard Analysis & Critical Control Points), cuyo objetivo principal es garantizar la seguridad alimentaria en el proceso productivo. Empaque e Industria.

KOSHER, cuyo objetivo es verificar el cumplimiento estricto de las normas que habilitan a los alimentos a servirse en una mesa en las que se observan las leyes de nutrición judías. Industria.

SEDEX, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales respecto a la ética y responsabilidad social de las cadenas de suministro. Sus áreas de incumbencia son: Normativas Legales, Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente, Integridad Empresaria y Ética Profesional. Industria y Campo.

SGF, cuyo objetivo es impulsar el auto-control y verificar el cumplimiento de la calidad, la seguridad alimentaria, la autenticidad y sustentabilidad de los procesos de obtención de jugos de frutas. Industria.

Global Standard for Food Safety: (ex BRC), estándar que requiere la adopción del sistema HACCP, mantener un sistema documentado de Gestión de Calidad, implementar la infraestructura según las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y contar con un sistema de control de producto, proceso y personal. Empaque e Industria.

ALL LEMON: tested and certified for export, sello de calidad argentino, que audita y certifica la calidad de los limones de exportación de las principales 15 productoras y empacadoras de la región NOA del país. Empaque.

HALAL: Sistema de control de calidad para calificar un alimento como lícito o autorizado para el consumo de acuerdo a las prerrogativas emanadas de la doctrina islámica. Está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad. Industria.

Orgánico NOP+SUE: Sistema de producción agrícola y/o agroindustrial sustentable que promueve el manejo racional de los recursos naturales, sin la utilización de productos de síntesis química y permitiendo el mantenimiento o incremento de la fertilidad del recurso, su actividad biótica y la diversidad biológica. Empaque, Industria y La Isla (fruta fresca).

ALIMENTOS ARGENTINOS: cuyo objetivo es identificar y distinguir a los alimentos elaborados en nuestro país y que cumplen con estrictas normas de calidad. Empaque.

COMBATIR LA CORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Argenti Lemon se compromete a luchar contra la corrupción en todas sus formas y destaca a la honestidad y la ética como valores fundamentales de su cultura.

Nuestros valores

Excelencia. Desarrollamos una gestión orientada en la excelencia por la calidad de nuestros productos, a través de la mejora continua de cada uno de los procesos aplicados.

Honestidad. Adherimos a conductas éticas que reflejan transparencia, honestidad y austeridad en cada acto realizado, promoviendo la coherencia entre el pensar, el decir y el actuar.

Equidad. Impulsamos la valoración de las personas sin importar las diferencias individuales, asegurando condiciones de trabajo dignas e igualitarias.

Compromiso. Fomentamos las acciones basadas en el crecimiento sostenido, incentivando el empeño y el aporte de todos los colaboradores para alcanzar los objetivos, en un marco de respeto y servicio mutuo.

Responsabilidad. Promovemos y acompañamos acciones que permitan integrar lo social al negocio, propiciando un desarrollo sustentable.

CAPACITACIÓN SOBRE EL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA Y EL REGLAMENTO INTERNO.

Con el objetivo de que nuestros colaboradores comprendan y tengan en claro los conceptos sobre ética, conducta y las normativas internas, se desarrollaron capacitaciones en industria, empaque, fincas y áreas administrativas.

COMITÉ DE ÉTICA

Conformado por representantes del Directorio, RSE y RRHH.
Se reúne trimestralmente para analizar casos y planificar acciones necesarias con su posterior ejecución.

- **Contamos con diferentes canales de comunicación:**
  - » Personalmente
  - » Buzones
  - » Teléfono
  - » Mail

PERSONALMENTE

La mayoría de las comunicaciones se dan de esta forma. Al cierre del año 2020 definimos realizar una encuesta social en el empaque, promoviendo opiniones, recomendaciones, etc.

BUZONES

Cada mes se visitan todas las sedes de Argenti Lemon y se revisa este canal de comunicación. Durante el año 2020 recibimos 31 comunicaciones:

- » 19 de empaque
- » 7 de industria
- » 5 de campo

Los mensajes recibidos son analizados y categorizados. Se comparte la información y se define una estrategia de solución o de investigación. Se trabaja con los referentes de las áreas involucradas buscando la mejor solución.

ADMINISTRACIÓN/ TECNOLOGÍA

Registraciones:
Toda actividad de la empresa se ve reflejada en nuestros sistemas de información con suficiente detalle para garantizar transparencia.

Sistema de compras:
Implementamos un sistema para actuar con imparcialidad a la hora de la selección de proveedores en las distintas compras. Es decir que se brinda igual trato en iguales situaciones. Por cada pedido de compras se cotizan por lo menos tres proveedores, y entre el solicitante y el responsable de compras se elige al proveedor. Todas las órdenes de compras son firmadas por quién la confecciona, por quien solicita y por el responsable del registro digital en el sistema de gestión.

Sistema de pagos:
Todos los pagos se hacen con cheques o por transferencia bancaria, luego del control respectivo de todo el legajo de pago del proveedor. El control incluye: orden de compra, remito del proveedor e ingreso en el depósito de la empresa y factura, se controla el CUIT del proveedor, el CAI y el vencimiento del CAI de la factura por normas de la AFIP, interviniendo en el pago una persona del directorio.

Sistema de tecnológico de fichaje:
Contamos con sistemas de reconocimiento facial y huellas dactilares en nuestro empaque e industria y con dispositivos electrónicos en fincas. Está comprobado que cuanto más sofisticado es el sistema de ingreso y egreso de empleados, mejor es la administración de los recursos humanos de la empresa. Esto incluye el control del tiempo que se trabaja, salario acorde al mismo, ningún ingreso de menores de edad, controlando a contratistas que cumplan con todas las normativas y acuerdos establecidos.

Auditoría externa de control interno: nuestros auditores periódicamente hacen el relevamiento de los sistemas enumerados anteriormente y elevan un informe al Directorio.

CONTACTO

Guadalupe Bulacio
gbulacio@argentilemon.com
Teléfono: +54 0381 426 8300

Argenti Lemon

EL VALOR DE DAR LO MEJOR